

Ejecución de la búsqueda:

Utilizar diferentes motores de búsqueda.

Buscar la información en diferentes tipos de formato: imágenes, vídeos, etc...

Selección de varias fuentes de información: en este paso se seleccionarían fuentes secundarias como índices, resúmenes, bibliografías, bases de datos, etc. especializadas en el tema.

Utilizar la búsqueda avanzada.

Traducir las palabras claves a otros idiomas, sobre todo al **inglés**, y realizar la búsqueda en varios buscadores.

En el buscador Google deberemos de ir a Herramientas y elegir tamaño, tipo, idiomas y usar las licencias Creative Commons (son una herramienta legal de carácter gratuito que permite a los usuarios usar obras protegidas por derecho de autor sin solicitar el permiso del autor de la obra).

Utilizar buscadores que proporcionen contenidos sin derechos de autor.

Criterios de búsqueda:

Usar para delimitar tus búsquedas Ej: "Ecosistemas Digitales"

Utilizar el signo – para potenciar tu búsqueda Ej: Ecosistemas Digitales – características

Unir varios términos AND entre las palabras.

Ampliar la información en Google Académico.

Valorar y seleccionar la información encontrada.

Contrastar la información encontrada.

Clasificar y elaborar un listado de las fuentes.

Almacenar la información y varias copias de seguridad.

Compartir y divulgar utilizando medios online.

Utilizar metabuscadores:

[Metacrawler](#)

www.startpage.com

[DUCKDUCKGO](#)

Programa metabuscador:

copernic.com